



**3 апреля 2009, Москва**

### **Программа МАЛИНА празднует трехлетие!**

Накопительная программа для всей семьи МАЛИНА, стартовавшая в апреле 2006, действует уже в 550 торговых предприятиях Москвы и Московской области. Жители столицы и подмосковья продолжают накапливать баллы у лидеров российского розничного рынка: в супермаркетах «Рамстор», у оператора мобильной связи «Билайн», в «Аптечной сети 36,6», на многофункциональных автозаправочных комплексах ВР, в сети семейных ресторанов «Росинтер», в Райффайзенбанке, в сети салонов красоты МОНЕ, а так же в сети кинотеатров «Формула Кино», присоединившейся к программе в ноябре 2008 года.

Подводя итоги прошедших трех лет, мы с удовольствием констатируем:

- 1.85 млн. московских семей являются участниками программы МАЛИНА;
- 3,8 млн. карт МАЛИНА выдано участникам;
- 19 млрд. баллов начислено;
- 5,7 млрд. баллов потрачено участниками программы на заказ вознаграждений;
- Более 1000 наименований вознаграждений представлено в каталоге МАЛИНА;

За три года плодотворной работы программа МАЛИНА завоевала и продолжает удерживать место лидирующей программы лояльности на российском рынке:



2006 год: бренд МАЛИНА получает Гран-при в номинации «Новое имя» премии EFFIE.



2007 год: МАЛИНА получает премию Sales Business Award в номинации «Программа лояльности».



2008 год: МАЛИНА второй раз подряд получает премию Sales Business Award в номинации «Программа лояльности».

Участники программы постоянно получают новые возможности, как накопить баллы (в рамках разнообразных предложений от партнеров программы), так и потратить их с максимальным удовольствием. Участники могут выбирать вознаграждения из 12 разнообразных категорий (товары для дома и отдыха, электроника, музыка и фильмы, бытовая техника и многое другое), более того, участники могут заказывать товары и услуги партнеров программы: билеты в кино от сети кинотеатров «Формула Кино», услуги связи от «Билайн», а с 1 мая 2008 года - топливо от ВР.

Компании-партнеры программы МАЛИНА довольны результатами сотрудничества, которые показывают, что программа эффективна для развития бизнеса каждого партнера, а, судя по отклику на предложения в рамках программы лояльности МАЛИНА®, интересна и потребителю.

