



**16 апреля 2009 года**

**Пресс-релиз**

**Программа МАЛИНА становится на 33% выгоднее для своих участников!**

В стремлении сделать своей лояльной аудитории максимально выгодное и привлекательное предложение, компании «Рамстор», «Билайн», «Аптечная сеть 36,6», ВР, «Росинтер Ресторантс» и «Формула Кино» объединили усилия, чтобы запустить мощную совместную акцию в рамках программы МАЛИНА: все клиенты – участники программы будут получать на 33 % больше баллов на карту МАЛИНА, чем обычно, в течение 6 месяцев, с 16 апреля по 16 октября 2009 года.

Сегодня, в условиях экономического кризиса, многие потребители начинают более тщательно и рационально относиться к своим покупкам, стараются спланировать семейный бюджет максимально эффективно. Предложение, сделанное лидерами российского рынка своим постоянным клиентам – участникам программы МАЛИНА - получить немедленную выгоду без дополнительных затрат и усилий, полностью соответствует образу мышления потребителя в условиях кризиса, является как нельзя более актуальным и привлекательным.

Теперь широкий выбор вознаграждений, представленных в каталоге МАЛИНА (бытовая техника, товары для дома, электротовары, книги, музыка, фильмы – и многое другое, всего более 1000 наименований) становится еще более доступным для участников программы, которые могут копить баллы быстрее.

К очевидной выгоде предложения добавляются простота и легкость, с которой им можно воспользоваться: действует во всех торговых точках партнеров (за исключением МОНЕ и Райффайзенбанка, для которых правила начисления баллов на период действия промоушена остаются без изменений), не требует каких-либо усилий или затрат со стороны потребителя - целых полгода участники программы МАЛИНА будут получать на 33% больше баллов за привычные покупки товаров и услуг, которые они совершают у партнеров программы.

В рамках акции, совместно с компанией Disney, программа МАЛИНА предлагает своим участникам дополнительные возможности. Каждый месяц будет определяться 333 самых быстрых охотника за баллами, собравших больше всего баллов за этот период; они будут получать билеты на предпремьерные показы фильмов и другие ценные призы от Disney. Выгодно, легко, быстро – и интересно!

Подробности акции можно узнать на сайте программы [www.malina.ru](http://www.malina.ru).

**МАЛИНА** – это коалиционная программа лояльности, насчитывающая 1.85 млн. московских семей. Совершая покупки и пользуясь услугами партнеров программы, участники программы накапливают баллы, которые затем можно обменять на разнообразные вознаграждения из каталога МАЛИНА





**малина™**

(www.malina.ru). Партнеры программы - лидеры российского потребительского рынка: супермаркеты «Рамстор», оператор мобильной связи «Билайн», «Аптечная сеть 36,6», автозаправочные комплексы ВР, сеть ресторанов «Росинтер Ресторантс», Райффайзенбанк, сеть салонов красоты МОНЕ, сеть кинотеатров «Формула Кино».



**ООО «Лоялти Партнерс Восток»** – компания, управляющая программой МАЛИНА от имени ее партнеров. Созданная в апреле 2005 года, компания разработала и запустила программу МАЛИНА в апреле 2006 года. Генеральным директором ООО «Лоялти Партнерс Восток» является Эрик Баррэ.

